

## **JITONA – fúze největších českých výrobců nábytku**

**SOBĚSLAV, 1. února 2007 - V měsíci lednu byla dokončena fúze dvou největších výrobců nábytku v České republice – JITONA a.s. a Tusculum a.s. Od 1.2.2007 obě společnosti vystupují pod jediným společným jménem - JITONA a.s.**

JITONA a.s. vzniká spojením dvou významných českých výrobců nábytku. Fúzí dochází k formálnímu potvrzení již uskutečněných strukturálních a organizačních změn, kterými prošly obě společnosti od roku 2003, kdy společnost JITONA koupila většinový balík akcií společnosti Tusculum. Proces fúze obou společností začal již v květnu 2006 s předpokládaným ukončením v lednu 2007. Rozhodný den pro fúzi byl stanoven na 1.5.2006, následně byla fúze potvrzena zápisem do obchodního rejstříku v lednu 2007 s platností od 1.února 2007.

„Hlavními důvody pro sloučení obou společností jsou zjednodušení celé struktury řízení a předpokládaná reálná úspora nákladů. Dosáhneme zlepšení bilance v oblasti zadluženosti firmy a tím také zvýšení možnosti čerpání cizích zdrojů k expanzi firmy. Fúze povede k zeštíhlení administrativy ve vztahu ke státním orgánům. Dojde k úplnému sloučení datových toků do jediného informačního systému. Komunikací jediné značky budeme čitelnější pro naše zákazníky i dodavatele. V oblasti řízení a personálního obsazení nedojde k žádným změnám. Budeme stále uplatňovat a dále precizovat silně decentralizovanou strukturu s významnou odpovědností jednotlivých závodů,“ uvedl generální ředitel JITONA a.s. Miroslav Novotný.

„K vybrání společného názvu JITONA nás vedlo mnoho důvodů. Jednak značka JITONA má výrazně větší povědomost u našich zákazníků a také se jedná o jedinečný název, který na rozdíl od Tusculum nepoužívá už žádná jiná firma v Evropě. Značka JITONA vznikla o 40 let dříve, než značka Tusculum,“ říká Miroslav Novotný. Nově vzniklá společnost čerpá z bohaté tradice českých a moravských nábytkářů. JITONA začala psát svou historii roku 1951 a v posledních letech se soustředila na výrobu demontovatelného nábytku. Tusculum navázalo na začátku 90. let na Spojené UP závody, které vznikly již v roce 1920. Společnost Tusculum se zaměřovala na výrobu čalouněného nábytku, dýhovaného a masivního nábytku.

Radosti z nábytku nově vzniklé společnosti JITONA si užívají zákazníci v celé Evropě. Společnost exportuje svůj nábytek do Německa, Rakouska, Polska, Velké Británie, Dánska, Norska a na Slovensko. Do dalších zemí se dostává kvalitní nábytek pomocí sítě IKEA, která patří mezi strategické partnery společnosti JITONA, stejně tak jako Hülsta-Gruppe z Německa nebo skupina Home Retail Group z Velké Británie. „I nadále hodláme působit na českém a slovenském trhu prostřednictvím našich maloobchodních partnerů a nábytkářských obchodních řetězců. Naším cílem je podstatné navýšení tržního podílu v Čechách a na Slovensku v následujících třech letech,“ řekl Miroslav Novotný.

Rok 2007 je rokem fúze a také uvádění výrazných novinek. JITONA plánuje výrazný nárůst obrátu u zaváděných novinek, zejména pak u evropsky mimořádně úspěšného modelu masivní ložnice moderního designu Tempio či obývacího pokoje z masivního dubu s vápněným efektem nazvaný Incado.

„O kvalitě a síle nově vzniklé společnosti svědčí nejen její velikost a tradice, ale také skutečnost, že 96 % obrátu realizuje na náročných západoevropských trzích“, řekl generální ředitel společnosti JITONA a.s. Miroslav Novotný.

### **Poslání společnosti JITONA:**

*Vyrábět produkty, které spoluvytvářejí domov našim zákazníkům na celém světě.*