

## eHealth je součástí i podmínkou reformy zdravotnictví

*Digitalizace sama neřeší nic, ale bez digitalizace se nedá nic ve zdravotnictví vyřešit – tato nevelká parafráze slov poslance EP Milana Cabrnocha by mohla být nejlepším shrnutím závěrů konference „IT a zdravotnictví“, kde se setkaly špičky obou oborů.*

PRAHA 3. 12. – Zdravotnictví paradoxně patří v České republice k nemnoha oborům, v nichž se počítače, internet a jiné digitální technologie využívají málo. Přitom snad žádný jiný obor by je tolik nepotřeboval – jako zdroj informací pro rychlé rozhodování, jak o zásobárnu vědomostí, jako nástroj pro zrychlení a zlevnění všech úkonů a činností. Konstatováním tohoto očividného rozporu zahájila svou práci konference „IT a zdravotnictví“ uspořádaná časopisem Inside.

Mezi osmi desítkami účastníků byli jednak zástupci důležitých zdravotnických zařízení, jednak představitelé velkých počítačových firem. Na politicky i obchodně neutrální půdě hledali shodu nejen pokud jde o přímý vztah obou oborů, ale také společný názor na reformu českého zdravotnictví. Téma je velmi aktuální a základní stanovisko všech účastníků konference bylo víceméně shodné: je třeba začít od ekonomických otázek, stanovit jasná a motivující pravidla. Účastníci se též vcelku shodli, že naděje na úspěšnou reformu sice není z mnoha důvodů příliš velká, přesto však větší než kdykoli v minulosti.

Atraktivní čtveřice přednášejících předložila různé dílčí pohledy na dnešní české zdravotnictví. MUDr. Pavel Vepřek, ředitel odboru strategie a rozvoje Všeobecné zdravotní pojišťovny, popsal vlastnosti a obtíže různých systémů veřejného zdravotního pojištění. Podrobně popsal současný nizozemský model jako použitelný příklad pro Českou republiku.

Ing. Ján Králik, který do roku 2006 pracoval jako vrchní ředitel útvaru ekonomiky a informatiky ministerstva zdravotnictví Slovenské republiky, popsal průběh slovenských reforem a připomněl, že technologie ani jejich zavádění nikdy nebyly úzkým místem. "Vývoj směrem k modernímu státu zaostává za vývojem v oblasti ICT a managementu - nejen v oblasti eHealth," řekl.

MUDr. Milan Cabrnach definoval ve své přednášce eHealth jako „aplikace informačních a komunikačních technologií napříč celým spektrem funkcí, ovlivňujících zdraví a zdravotnictví“. Představil též účastníkům konference občanské sdružení České národní fórum pro eHealth - nevládní neziskovou organizaci zřízenou k podpoře rozvoje tohoto oboru.

Ing. Miroslav Zámečník popsal především možné budoucí scénáře vývoje trhu zdravotní péče. Ten de facto vznikl tím, že zdravotní pojišťovny mohou vytvářet zisk a za určitých podmínek s ním nakládat. Předpověděl různé integrační snahy a jako potenciálního silného hráče na trhu zdravotního pojištění a zdravotních služeb označil vedle stávající skupiny AGEL též skupinu PPF.

V panelové diskusi se konference pokusila odpovědět na několik otázek, které vybrali přednášející a označili je za důležité či jinak zajímavé. Panelovou diskusi střídavě vedli zástupci partnerských firem: Ing. Petr Eisler (ředitel skupiny Arbes), RNDr. Miroslav Motyka (ředitel divize Zdravotnictví ve společnosti ICZ a.s.) a Ing. Martin Šebek (C&I Practice Manager v české pobočce společnosti Hewlett-Packard).

Konferenci „Informační technologie a zdravotnictví“ uspořádal časopis Inside, součást vydavatelství Softwarové noviny, s. r. o. Konference proběhla ve čtvrtek 29. listopadu 2007 od 15:30 ve Vojenské nemocnici Střešovice v Praze. Partnery konference byly společnosti Arbes, Hewlett-Packard, ICZ a Microsoft. Mediálními partnery byly televize Prima, Zdravotnické noviny a nakladatelství Galen. Podrobnosti najdete na <http://www.inside.cz/konference>

Inside je komplexní informační služba popisující český trh informačních technologií a telekomunikací (ITC). Přináší prodejní čísla, údaje o přestupech manažerů, o fúzích, o velkých zakázkách. Sestává z tištěného newsletteru Inside Report – měsíčníku a z týdenního elektronického zpravodajství Inside Weekly, které vychází v češtině i angličtině. Vydavatelem Inside je společnost Softwarové noviny, s. r. o. Celkový prodaný náklad tištěného Inside Report je 2.100 ks, elektronické zpravodajství dostává každý týden 2.500 platících předplatitelů. Pro více informací i Inside navštivte naše webové stránky [www.inside.cz](http://www.inside.cz)

Kontakt: Jitka Součková, ředitelka marketingu, 602 496 741